

## **Тема 1.**

### **Закрытые тесты (выберите правильные ответы)**

**1. Первым международным документом, определившим статус ребенка принято считать**

- A. Женевскую декларацию прав ребенка
- B. Декларацию прав ребенка, принятую Генеральной Ассамблеей ООН
- C. Конвенцию о правах ребенка, принятую Генеральной Ассамблеей ООН
- D. Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении

**Дети в современном российском обществе – индивиды в возрасте**

- A. От 5 до 15 лет
- B. От 0 до 14 лет
- C. от 0 до 18 лет
- D. от 0 до 16 лет

**Положения Конвенции сводятся к четырем основным требованиям, которые должны обеспечивать права детей:**

- A. мир, жилье, вода, отсутствие болезней
- B. семья, образование, здоровье, достаток
- C. выживание, развитие, защита, активное участие в жизни общества
- D. игра, отдых, обучение, профессия

**Права, которые ребенок реализует сам**

- A. Право на жизнь
- B. Право на активное участие в жизни общества
- C. Право на имя
- D. Право на образование

**Права, которые ребенок реализует через своих представителей**

- A. Право на гражданство

- В. Право на имя
- С. Право на образование
- Д. Право на жизнь

**Конвенция о правах ребенка ООН была принята**

- А. В 1989 году
- В. В 2002 году
- С. В 1924 году
- Д. В 2012 году

**Национальная стратегия действий в интересах детей в Российской Федерации была принята на период**

- на 2000-2005 годы
- на 2006-2011 годы
- на 2012-2017 годы
- на 2015-2020 годы

**Впервые обеспокоенность общества информационными эффектами на детей была закреплена**

- В Конвенции о правах ребенка
- В Международном Договоре о борьбе с распространением порнографических изданий
- В Международном кодексе рекламной практики
- В Европейской конвенции о трансграничном телевидении

**Требования к рекламе детских товаров: Реклама не должна**

- содержать указание цены
- называть рекламируемые товары на иностранном языке
- ставить под сомнение авторитет и вкусы родителей
- побуждать ребенка оказаться в опасной ситуации

**Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (2010 г.) закрепляются правила, направленные на регулирование отношений, связанных с**

## **защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

запрещено распространение любой информации среди всех детей до 18 лет

вводятся четыре возрастные категории детей для доступа к информационной продукции: «до 6 лет», «с 6 до 12 лет», «с 12 до 16 лет», «старше 16 лет»

вводятся две возрастные категории детей для доступа к информационной продукции: «до 6 лет», «старше 6 лет»

вводятся две возрастные категории детей для доступа к информационной продукции: «до 10 лет», «от 11 до 18 лет»

## **Ограничений на трансляцию программ с негативным содержанием в период времени, когда дети могут их смотреть устанавливается в соответствии**

С Европейской конвенцией о трансграничном телевидении

С Международным Договором о борьбе с распространением порнографических изданий

С Международным кодексом рекламной практики

в Окинавской Хартией глобального информационного общества

### **Открытые тесты:**

1. Какие законодательные акты должны быть пересмотрены государством после Ратификация Конвенции о правах ребенка?
2. Какая модель соотношения между правами детей и национальным развитием государств по типологии Д.К.Бросса преобладает, по Вашему мнению, в современной России?
3. Какие направления Стратегии действий в интересах детей считаются на настоящий период приоритетными?

4. Какие особенности статуса ребенка приняты во внимание при разработке мер по защите детей от информационного неблагоприятного воздействия?
5. Почему для несовершеннолетних не исключается возможность установки фильтров при пользовании медиапродуктами, как это согласуется с защитой их прав?
6. В чем различие двух основных исследовательских подходов при анализе социального статуса ребенка и процессов реализации его прав в современном российском обществе: мониторинга прав и социологического сопровождения прав ребенка?