

Кейс- задания

Вариант № 1 Определение типологии социального проекта в области реализации прав различных групп детей.	
1) Содержание кейса:	<p>Г. Менш предложил кроме типологии инновации на базисные и улучшающие, ввести понятие псевдоинновации. Псевдоинновации направлены на частичное улучшение устаревающих поколений техники и технологий и обычно тормозят прогресс (они либо не дают эффекта для общества, либо приносят отрицательный эффект). (подробнее с идеей можно ознакомиться здесь http://ecsocman.hse.ru/data/2013/05/30/1251214484/12.pdf)</p> <p>Ознакомьтесь с кратким описанием проекта для различных категорий детей, нуждающихся в социальной защите и социальной помощи. Сопутствующие описанной ситуации факты, положения, варианты, альтернативы можно изучить по указанной ссылке. Определите, какой тип инновации представлен, обоснуйте свою позицию. Необходимо выделить основные типы инновации с аргументацией по разным основаниям:</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>По функциям:</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>По степени значимости:</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>По результатам:</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>По потребностям:</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>По причинам возникновения:</i></p>
2) Ключ к оценке:	<p>Описание, в т.ч. ссылка на литературу, содержащую подтверждение правильного ответа</p> <p>Платонова Н.М., Платонов М.Ю. Инновации в социальной работе . М.Изд-во Академия, 2012. http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_18186.pdf</p> <p>Федоров О.Г. <u>Инновации и социальные риски современности : монография</u>. М.: Издательство: Московский городской психолого-педагогический университет, 2015.</p> <p>Леньков Р.В. <u>Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие для студентов высших учебных заведений</u>. М.: Издательство: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2013.</p>
3) Учебно-методическое обеспечение:	<p>Сопровождение: наглядный, раздаточный или другой иллюстративный материал –на электронный ресурсе http://www.asi.org.ru/news/chelyabinskije-fotografy-gotovyat-vystavku-o-bezdomnyh/</p> <p>https://fadm.gov.ru/activity/success</p>

Кейс - задания

1. «Я – сам! Помоги мне это сделать самому уже был проведен в Барнауле. Проект направлен на детей с особенными потребностями здоровья, детей из детских домов и самых обычных ребят. В течение двух недель они посещают различные мастер-классы, учатся делать поделки, занимаются актерским мастерством, игрой на музыкальных

инструментах и многим другим. Финалом является «Ярмарка Добра», где работы детей выставляются на продажу. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

2. Мой проект называется «Маршрут развития», он направлен на решение проблем отдаленных сельских территорий и деревень. Это инновационная мобильная лаборатория, которая будет основана на базе школьного автобуса. Автобус будет ездить по селам моего района и обучать деток, это будет именно творческое и эстетическое развитие, будут мастер-классы по архитектонике, анимации, все, что связано с приложением рук. Он будет посещать поселки раз в неделю, в районе их 64. У нас будут творческие паспорта, где будут ставиться отметки о прохождении того или иного мастер-класса. Хотелось бы этот проект масштабировать по всей России, но не мне, а чтобы другие ребята смотрели, брали пример и делали то же самое в своих районах. Этот проект направлен на деток из малообеспеченных семей и на детей-инвалидов, которым труднее всего добраться в поселок из-за недоступности и финансового положения. Деньги гранта в первую очередь пойдут на оформление и оснащение автобуса, который, к счастью, у нас уже есть.

<https://fadm.gov.ru/activity/success>

3. Сейчас донорскому движению ВолгГМУ - семь лет, наша команда растёт и пополняется волонтерами и новыми идеями. В 2014 году была создана специализированная база данных доноров, которая позволила оказывать помощь адресно. Донорская акция «С Новым годом, донор!». Ее участники получали красный елочный шар, расписанный пациентами Волгоградского онкогематологического центра. Каждый такой шарик являлся благодарностью донорам от тех, кто нуждается в крови.

<https://fadm.gov.ru/activity/success>

4. «Бумажное сердце» - это серия мастер-классов по бумажной пластике для детей из детских домов и интернатов, а также же детей, находящихся на длительном лечении в медицинских учреждениях Волгограда. Я учусь в Волгоградском государственном архитектурно-строительном университете и в команде единомышленников работаю в студии дизайна из бумаги и картона «Mato paper», где одним из направлений работы является проведение мастер-классов для детей и взрослых. Так родилась идея бесплатных занятий с детьми, нуждающимися в особой заботе. Вместе с нами дети создают различные предметы из бумаги и картона, делают аппликации, зарисовывают домики, машинки, замки. Каждый мастер-класс - это волшебная атмосфера, где дети погружаются в бумажный мир и учатся работать с этим материалом. Предполагается, что в каждом учреждении, поучаствовавшем в нашем проекте, мы вместе с ребятами создадим не только предметы из картона, но и объемные лабиринты и замки. Наш проект называется «Бумажное сердце» не только потому, что создание бумажного сердца является одним из самых популярных мастер-классов нашей студии. Сердце – символ нашего доброго проекта, который подарит детям радость творчества. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

5. Теперь абоненты Tele2 могут помочь социальным предпринимателям, которые стремятся изменить жизнь детей и подростков к лучшему. Чтобы перечислить средства в адрес фонда, необходимо отправить SMS со словом «навстречу» на номер 7522 и через пробел указать сумму пожертвования. Ежегодно фонд «Навстречу переменам» совместно с Tele2 и другими партнерами оказывает финансовую и консультационную поддержку авторам самых интересных проектов, направленных на решение проблем детства в регионах России. Теперь поддержать лучшие социальные инициативы конкурса могут и абоненты оператора. Минимальный размер платежа – 10 рублей, максимально допустимая сумма перевода составляет пять тыс. рублей в сутки. Средства будут списаны с мобильного счета, стоимость отправки SMS определяется в соответствии с тарифным планом абонента. Собранные средства будут направлены на гранты победителям

Всероссийского конкурса «Навстречу переменам». Основные цели претендующих на финансовую поддержку проектов – помощь детям, имеющим проблемы со здоровьем, организация дополнительного образования и досуга, создание возможностей для развития творческого потенциала детей в малых населенных пунктах России. Ряд бизнес-идей направлен на социализацию выпускников детских домов, профилактику сиротства и устройство детей, оставшихся без попечения родителей, в приемные семьи. Победителей Всероссийского конкурса «Навстречу переменам» определит экспертный совет 1 декабря 2016 года. Авторы лучших идей получают начальное финансирование в течение одного года в размере 1,2 млн рублей и консультационную помощь в продвижении проекта в формате бизнес-инкубатора. Кроме того, фонд разработает для социальных предпринимателей индивидуальную программу поддержки и профессионального развития. Подробнее о конкурсе и способах помощи социальным предпринимателям можно узнать на сайте фонда «Навстречу переменам». Фонд «Навстречу переменам» поддерживает лучшие социальные инициативы в сфере детства с 2012 года. За это время более 330 тыс. детей в России получили помощь благодаря работе социальных предпринимателей. <http://www.asi.org.ru/report/tele2-i-fond-navstrechu-peremenam-otkryvayut-servis-sms-pozhertvovaniy/>

6. В столичном парке «Сокольники» прошел «Супергеройский забег», в котором можно было участвовать за пожертвование в поддержку фонда «Навстречу переменам». Забег пробежали около 300 человек. Благотворительный забег организовали телеканал TV 1000 Action и группа компаний Viasat. Они предложили москвичам пробежать 5 км по парку «Сокольники» в костюмах супергероев. Участники забега перевоплотились в мультперсонажей, героев комиксов и компьютерных игр — Бэтмена, Супермена, Марио, Сейлормун, Женщину-кошку, Кунг-фу панду, единорогов. Пробежать дистанцию решили около 300 человек. Для участия в забеге можно было поддержать пожертвованием фонд «Навстречу переменам», который помогает реализовать социальные инициативы в сфере детства. Для этого фонд выделяет финансирование социальным предпринимателям, продвигающим такие инициативы, как автобус с детскими книгами «Бампер», мобильная выставка научных развлечений, реабилитация детей с ДЦП с помощью лыжного спорта и др. За время существования организации помощь получили более 330 тыс. детей. Забег проходил в формате fun run — такие проекты призваны помогать благотворительным организациям веселым способом. В подобном формате в Москве проходил забег Дедов Морозов. <http://www.asi.org.ru/news/supergerojskij-zabeg-sobral-300-uchastnikov/>

7. Чтобы столкнуться со стигматизацией или языком вражды далеко ходить не надо, достаточно зайти в любой популярный паблик «ВКонтакте», где открыты комментарии: национальная вражда, сексизм, тонны оскорблений - и это считается нормой. Мы стартовали проект «Антистигма» в сентябре 2015 года. Он посвящен проблеме стигматизации, навешивания негативных ярлыков, а также проблемам языка вражды и буллинга (психологический террор, социальная травля человека). Сейчас ведем информационную работу в социальных сетях, а образовательную - на площадке «Психологического волонтерского клуба «Инсайт». В прошлом семестре курс прошли более 15 человек, буквально на днях был набор новой группы. В «Инсайте» у нас программа для молодежи, а мы хотим работать и со школьниками. Теперь активно разрабатываем образовательную программу для седьмых классов, ведь самый острый возраст для буллинга - это 11-13 лет. В планах - заняться социальной рекламой, а также организовать небольшой фестиваль. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

8. Этим летом я впервые побывала на Всероссийском молодежном образовательном форуме «Таврида» в Крыму и получила грантовую поддержку на реализацию проекта «Дизайн-студия «Новые Краски». Проект, с одной стороны, направлен на развитие

творческого потенциала детей и подростков из малообеспеченных семей, с другой – позволяет студентам попробовать свои силы в роли преподавателей дизайна и изобразительного искусства. Для реализации проекта в октябре 2015 года на базе Института художественного образования ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» среди студентов, обучающихся по специальности «Художественное образование», был организован волонтерский клуб. Волонтеры разрабатывают учебные программы, нестандартные уроки, мастер-классы, для работы студентов-волонтеров с детьми. Занятия проводятся с использованием нетрадиционных техник рисования и традиционных видов и техник искусства - акварель, батик, декоративная живопись, коллаж, мозаика. Группы детей в количестве 20-30 человек с большим интересом принимают участие в работе. На протяжении всего года в школе №85 г.Волгограда студентами ведется кружок дизайн-студии «Новые Краски» для детей из малообеспеченных семей от 7 до 17 лет. Уже сейчас можно говорить о результатах проекта. Для волонтеров проекта важна возможность по-новому взглянуть на свой профессиональный выбор, оценить свои педагогические способности. Для детей – это желание продолжать заниматься творческой деятельностью, изучать техники, в дальнейшем связать свою жизнь с творческой профессией. Свою роль в развитии интереса к творческой деятельности сыграло участие детей в международных конкурсах творческих работ и проектов. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

9. Летом 2015 года на форуме «Территория смыслов» Елена выиграла грант на реализацию проекта «Успешный старт». Идея проекта заключается во внедрении комплексной адресной системы содействия трудоустройству выпускников и студентов вуза, которая охватывает максимальное количество каналов информирования о текущих вакансиях на рынке труда региона, социальных условиях поддержки молодых преподавателей, карьерном росте специалиста в современной школе. На сегодняшний день сделано многое, - рассказывает Елена. - Ежеквартально выходит наша газета «Весь Университет», а в ней вкладка, рассказывающая об актуальных на этот день вакансиях. Прошел отраслевой конкурс «Педагогический старт», на котором мы также работали со студентами. Впереди у нас ярмарка вакансий для студентов НГПУ, на ней тоже запланирован ряд мероприятий по профориентированию будущих педагогов. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

10. Когда я узнала, что в Липецке есть пляж с доступной средой, у меня возникла идея сделать такой же проект в Воронеже. В нашем городе около 100 000 человек, имеющих инвалидность, 2500 из них передвигаются на инвалидных колясках. Проект одобрили в Молодежном совете при администрации городского округа, но долгое время не было возможности его реализовать из-за недостатка финансирования. Мое участие в форуме «Территория Смыслов на Клязьме» помогло решить эту проблему. Я убедила жюри Конвейера проектов в актуальности этой идеи и выиграла грант 150 000 рублей. Теперь, в скором времени, заработает наш пляж, и уже этим летом люди с ограниченными возможностями смогут комфортно отдыхать», – делится она своей историей успеха. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

11. В этом году я впервые побывала на форуме «Территория смыслов на Клязьме» и по итогам «Конвейера проектов» получила грант в размере 200 000 рублей на реализацию проекта «Старший товарищ». Идея проекта пришла не случайно. В Волгоградском филиале РАНХиГС, где я работаю, одним из направлений студенческого добровольческого движения является забота о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Несмотря на многочисленные встречи с подопечными подшефных детских домов региона, праздники и подарки, мы убедились в том, что этого недостаточно. Конечно, детям нужен праздник, но еще нужнее старший товарищ,

наставник, с которым подросток может постоянно общаться на разные темы, учиться у него простым, на взгляд обычного человека, вещам, переживать вместе те или иные события. Так родился проект «Старший товарищ». Проект включает в себя серию мастер-классов по тематике туризма для подростков из детских домов, историко-краеведческие экскурсии, квест-игру, футбольный турнир, ключевым событием станет двухдневный байдарочный сплав по реке Ахтуба. Важно, что на протяжении всего срока реализации проекта рядом с детьми будут успешные и яркие представители студенчества, которые станут для ребят настоящими «старшими товарищами». Вместе они переживут настоящее приключение, почувствуют, что такое крепкое плечо друга, взаимовыручка, жизнь в походных условиях, где так важны прикладные знания о природе и сплоченный коллектив. Впервые проект был реализован в 2014 году, его участниками уже стали около 150 воспитанников детских домов региона, и связь волонтеров с ребятами не теряется и после завершения проекта. <https://fadm.gov.ru/activity/success>

12. Мероприятия проекта, ориентированного на мам детей с особенными потребностями здоровья, состоит из двух дней. В первый – женщины отправляются в салон красоты, где им оказывают три категории услуг: укладку волос, макияж, маникюр. Если маме не с кем оставить своего ребенка, малыш на время процедур отправляется в детский центр и находится под присмотром воспитателей. Во второй день проводится большой семейный праздник на открытой площадке, где выступают творческие коллективы города, показывают шоу мыльных пузырей, иллюзионистов, организуют различные мастер-классы и фотосессии. Каждый новый «День красоты для мам» отличается от предыдущего. В мае 2016 года после салона красоты мамы отправились на профессиональную фотосессию в интерьерную студию. Затем в одной из картинных галерей города провели фотовыставку. За полтора года существования через проект прошло 225 семей, воспитывающих особенных детей. Осенью 2015 проект получил статус всероссийского. «День красоты для мам» уже провели в Барнауле, Томске, Бийске, Славгороде, Москве, Липецке. Недавно к нему присоединились Горный Алтай, Екатеринбург/ Еще один внутренний проект – фотовыставка «Счастливая мама особенного ребенка». <https://fadm.gov.ru/activity/success>